



## TENIR LA DRAGÉE HAUTE

Une dragée, normalement, c'est blanc, rose ou bleu, et elle se consomme au moment des mariages ou des baptêmes ! Cette affirmation a pris un coup de vieux depuis la création en 2005 avec 5000 euros de la société IT.+ , qui a inventé la dragée publicitaire. L'idée ? Proposer aux entreprises des dragées de couleurs personnalisées avec un message (26 caractères au maximum), un dessin, un logo et un emballage original. Des dizaines de professionnels ont déjà passé commande à Jean-Luc Guilmineau pour des salons, des événements ou des anniversaires. [www.madragee.com](http://www.madragee.com)

