

[Écouter ce contenu](#)



Archive

Publié le 21/05/2007

Révolution dans le monde de la dragée

Un jeune chef d'entreprise de La Roche-sur-Yon a mis sur le marché, il y a quelques années, la dragée personnalisée. Le concept ? Se servir des dragées pour faire passer moult messages.

L'art en dragées à La Roche

« Vous devez avant tout choisir votre couleur, explique Jean-Luc Guilmineau au client qui vient d'entrer dans son magasin L'art en dragées de La Roche-sur-Yon. Ensuite, vous me direz quel texte vous voulez et on vous livre tout ça dans quelques jours. » À ses côtés, la cliente n'a que l'embaras du choix. Un échantillon de dragées de toutes les couleurs et quelques polices de textes lui donnent une idée de la dragée qu'elle souhaite pour la fête ou l'événement qu'elle prépare.

Jean-Luc Guilmineau a lancé en 2003 le concept de la dragée personnalisée. Partant de l'idée qu'une friandise telle que celle-là pouvait se transformer en objet de communication et ne plus en rester à un simple produit de dégustation. Il décline alors différents thèmes comme animaux, amour, Noël, alphabet ou même depuis peu le double cœur vendéen, qu'il « imprime » à la demande sur les dragées.

Mais il peut aussi en préparer sur commande : un client veut y inscrire une date et un prénom pour fêter une naissance ou envoyer un petit message comestible à un ami, pas de problème, ça peut se faire. D'ailleurs, le chef d'entreprise a lui-même trouvé une carte de visite originale : quelques dragées dans une petite boîte transparente avec inscrit sur chacune d'entre elles nom, prénom, téléphone, mail etc. Il ne lui reste qu'à la distribuer en guise de carte à ses clients. Il fallait y penser.